

***Danerka und Ross Lovegrove
erforschen unausgeschöpfte Möglichkeiten in Bezug auf
Design, Technologie und Werkstoffe***

Obwohl Möbeldesign offensichtlich im 20. Jahrhundert einen neuen Höhepunkt betreffend Innovation und Neuerung erreicht hatte, taucht hin und wieder ein neues Design auf, das die Leute veranlasst innezuhalten. Der dänische Möbelhersteller Danerka A/S, der in Bezug auf Produktdesign, innovativen Einsatz von Werkstoffen sowie neue, bahnbrechende Prozesse stets eine führende Rolle einnimmt, hat jetzt das Vergnügen, ein derart besonderes Produkt mit Lizenz von Bernhardt Design USA zu präsentieren.

Es handelt sich dabei um die *GO[®]-Kollektion*, die nunmehr auch in Europa eingeführt wird. Die vom britischen Designvirtuosen Ross Lovegrove entworfene *GO[®]-Kollektion* ist eine Stuhlserie aus Magnesium, die weniger die Fürsprecher des klassischen und konventionellen Designs, sondern vor allem die Anhänger modernen Designs anspricht. Das Design der *GO[®]-Kollektion* ist auffallend und nahezu paradox. Es wird zweifellos einen Eindruck hinterlassen, der sich in den nächsten Jahren in der gesamten Designwelt bemerkbar machen wird.



Die Liebe zur Form

Beim Entwerfen des *GO[®]-Stuhls* und die dazugehörigen Tische hatte Lovegrove die Absicht, drei Faktoren zu vereinen: seine Liebe zur Form, seine Liebe zu Werkstoffen und seine Liebe zum industriellen Prozess. Lovegrove erklärt: "Der *Go[®]-Stuhl* wurde entworfen, um das geschwungene organische Design zu erforschen. Gleichzeitig spricht er eine technische Sprache, die unserem Zeitalter entspricht. Mein Ziel war es, die Verbindung zwischen Technologie und Mensch in modernen Umgebungen auszunutzen und dabei die Schnittstellen, an denen diese ineinander greifen, mit Hilfe neuester Produktionstechniken und innovativer Werkstoffe zu optimieren". Das Ergebnis ist, dass *GO[®]* innovative Designprozesse, bahnbrechende Technologien und einen neuen Werkstoff – Magnesium – in einer im Bereich Möbeldesign noch nie da gewesenen, äußerst wirksamen Weise verschmelzen lässt.

Die neue Designsprache

Bei der GO[®]-Kollektion durchlebte Lovegrove den Designprozess von Innen nach Außen. "Es ist äußerst schwierig, eine gelungene Form zu erschaffen, ohne auf wissenschaftliche, technische bzw. architektonische Daten zurückzugreifen."



Um eine echte biomorphe, natürliche Form zu erzeugen, habe ich beschlossen, von der einzigen mir vorgegebenen Form auszugehen – dem Fußboden. Der GO[®]-Stuhl ist mein persönliches Statement über die feste Form, da er eine Beziehung zum Raum herstellt. Er wurde nicht wirklich entworfen, sondern eher durch den Designprozess zum Ausdruck gebracht."

Das Ergebnis ist ein durch und durch organischer Ausdruck - eine geschwungene, stromlinienförmige und skulpturale Konstruktion, die den menschlichen Formen nachempfunden ist. Jede einzelne Kurve, jeder Abstand und jede Linie sind dem Benutzer angepasst, so dass es keine eindeutig definierten Grenzen zwischen dem Design und dem Benutzer mehr gibt. Durch diese fließenden Übergänge

zwischen dem Menschen und dem vom Menschen Erschaffenen hat Lovegrove organisches Design in seiner reinsten Form erschaffen. "Indem wir diesen Standard unserem Design zugrunde legen, können wir eine Welt erschaffen, in der die Schönheit in der Vollkommenheit unserer sinnlichen Wahrnehmung liegt, sogar in der Welt der sich wiederholenden Objekte. Für mich ist das die Zukunft des Designs," so Ross Lovegrove.

Neue Werkstoffe

Neben dem absolut einmaligen Design ist auch die Wahl des Werkstoffs außergewöhnlich. Bei der Go[®]-Kollektion wurde Magnesium eingesetzt, um Lovegroves Vision zu realisieren. Magnesium ist leichter als Aluminium und weist das höchste Festigkeits-Gewichts-Verhältnis aller allgemein verwendeten Metalle auf, so dass es als tragendes Element im Bereich Möbeldesign besonders gut geeignet ist. In Bezug auf die Produktion und die Fertigungsprozesse haben die Hersteller und Lovegrove in enger Zusammenarbeit eine Methode zur Bearbeitung des Magnesiums entwickelt.

"Auf die designmäßige Bedeutung von Magnesium sind wir erst durch die Automobilindustrie aufmerksam geworden, die stets bestrebt ist, Fahrzeuge herzustellen, die leicht, robust und von langer Lebensdauer sind. Uns war schnell klar, dass Aluminium für die massive

Metallkonstruktion des Stuhls zu schwer sein würde. Wir haben daher die Innovationen der Automobilindustrie durchleuchtet, um ein für GO[®] geeignetes Herstellungsverfahren zu entwickeln". Das Ergebnis ist ein auffallender, massiver Metallstuhl, der nur knapp 7 kg wiegt und somit für jede Einrichtung perfekt geeignet ist – sowohl im privaten Wohnbereich als auch für den Vertragsmarkt. Von Gaststätten und Cafés bis hin zu Konferenzräumen und Heimarbeitsplätzen fügt GO[®] sich in nahezu jede Umgebung perfekt ein. "Ich sehe diesen Stuhl als universell in seiner Einsetzbarkeit. GO[®] passt zu jeder Einrichtung, bei denen ein Stuhl mehr als bloß ein Gebrauchsgegenstand von kurzfristigem Wert ist", so Ross Lovegrove.

Prozessoptimierung

Mit einer in der Branche ganz einmaligen fachlichen Kompetenz in Bezug auf Design, Herstellung und Oberflächenbehandlung konzentriert sich Danerka sehr erfolgreich darauf, sich unter den führenden Ideen- und Produktentwicklern im Bereich Möbeldesign zu etablieren. Dies wird durch die enge Zusammenarbeit zwischen Danerka und Bernhardt Design betreffend den neuesten von Ross Lovegrove entworfenen Stuhl Orbit[®] noch einmal verdeutlicht. Mit der GO[®]-Kollektion ist man auch Vorreiter in Bezug auf die Entwicklung neuer Werkstoffanwendungen.

"Bernhardt Design hat mir freie Hand gelassen und meine Ideen während des gesamten Prozesses unterstützt. Sie haben die Einstellung zur Möbelherstellung auf internationaler Ebene aktiv verändert und ermuntern gleichzeitig die Designer dazu, nach der absoluten Optimierung zu streben. Dafür verdienen sie ganz besondere Anerkennung innerhalb der Designwelt," so Ross Lovegrove.



Ross Lovegrove hat unzählige internationale Auszeichnungen erhalten. Seine Arbeiten sind auf breiter, internationaler Ebene in Ausstellungen weltweit präsentiert worden und in einer Vielzahl von Dauerausstellungen in unterschiedlichen Designmuseen auf der ganzen Welt zu bewundern. Die Go[®]-Kollektion wird im Danerka-Showroom in Kopenhagen ausgestellt und wird außerdem auf europäischer Ebene auf dem Stand der Danerka A/S auf der Orgatec 2004 vom 19. – 23. Oktober in Köln präsentiert.

Für weiteren Info wenden Sie sich bitte an:

Danerka A/S

Bøgeskovvej 2

DK-3490 Kvistgård

Tel.: +45 4913 8833

danerka@danerka.dk www.danerka.dk