

Pressemitteilung

Danerka feiert 25 Jahre

Seit der Etablierung von der dänischen Firma Danerka A/S im Jahr 1980, hat die Gesellschaft eine sehr spannende Verwandlung vom traditionellen Möbelhersteller zum Trendsetter im Möbel-design erlebt.

„Es ist eine ganz bewusste Strategie“ erzählt Geschäftsführer Per Aagaard Jepsen. „Ende der 90’er konnten wir erkennen, dass eine ganz neue Richtung notwendig war, um uns zu differenzieren und alle unsere Kompetenzen beim Design und der Produktion von Qualitätsmöbel zu zeigen“ In der Anfangszeit hat sich Danerka auf robuste und funktionelle Schalenstühle konzentriert. In den letzten Jahren wurde dann die Zusammenarbeit mit international anerkannten Designern erweitert, um mehr unike Möbel zu entwerfen.

Danerka konzentriert sich auf die schreibtischfreien Bereiche im Unternehmen, wo die persönlichen Beziehungen geknüpft werden. Danerka-Möbel geben Unternehmen von morgen die Gelegenheit zu vermitteln, wer sie sind und wie sie arbeiten.

Danerka-Möbel sind nicht nur Möbel. Die Möbel eines Unternehmens sind Ausdruck seiner Seele und seiner Grundwerte. Möbel können daher aktiv in der Kommunikation eingesetzt werden, um den Eindruck, den andere von einem Unternehmen haben, zu unterstützen oder zu ändern.

Möbel definieren auch, wie Menschen miteinander umgehen und zusammenarbeiten. Das bedeutet, dass Möbel einen erheblichen Einfluss auf viele Faktoren haben – von der Art und Weise, wie Besprechungen ablaufen, bis zum Kontakt der Mitarbeiter untereinander. Und letztendlich auch darauf, ob im Arbeitsalltag strikte Geschäftsgrundsätze oder menschliche Werte vorherrschen.

.. und verstärkt sich in Deutschland

Das dänische Unternehmen Danerka ist seit 1990 in Deutschland aktiv und galt lange Zeit als Lieferant für eigenständige, funktionelle und hochqualitative Stühle und Tische in einem leichten und modernen Design. In den letzten Jahren hat Danerka aber auch seine Kompetenz für Sofas und Loungemöbel bewiesen.

Jetzt ist auch die Zeit gekommen, um sich gleich auf zwei Fronten in Deutschland zu verstärken und damit die ganze Kollektion stärker im Markt zu profilieren.

Ab Januar 2006 hat Danerka eine permanente Ausstellung in der DESIGN POST in Köln etabliert. Zusammen mit weiteren namhaften internationalen Herstellern aus dem Interieurbereich wird Danerka in diesem einmaligen historischen Gebäude seine Kollektion präsentieren.

Gleichzeitig hat Danerka die Kundenbetreuung in Deutschland verstärkt. Ab Januar 2006 ist Danerka durch die Firma mo-dus in Deutschland vertreten. mo-dus wird mit drei Gebietsverkaufsleitern die Interessen von Danerka und natürlich auch die Interessen der Kunden auf dem gesamten deutschen Markt noch intensiver und kompetenter vertreten.

Für weitere Info wenden Sie sich bitte an:

Danerka A/S
 Bøgeskovvej 2
 DK-3490 Kvistgaard
 Tel: +45 4913 8833
danerka@danerka.dk
www.danerka.com

