

25 år blev fejret med unikt design

På en festlig og anderledes indrettet stand, kunne Danerka sammen med masser af kunder og samarbejdspartnere fejre sit 25 års jubilæum under møbelmessen i Bella Centret.

Siden Danerka A/S i Kvistgaard blev etableret i 1980 har virksomheden undergået en spændende forvandling fra traditionel møbelproducent til trendsætter, når det gælder møbeldesign.

"Det har været en helt bevidst strategi", udtaler direktør Per Aagaard Jepsen. "I slutningen af 1990'erne kunne vi se, at der var behov for en helt ny retning, hvis vi ville skille os ud og have mulighed for at demonstrere alle vores kompetencer indenfor design og produktion af kvalitetsmøbler". Danerka havde i mange år satset på robuste og funktionelle skalstole, men gennem de seneste år har kursændringen betydet samarbejde med internationalt anerkendte designere om at skabe langt mere unikke møbler.

Per Aagaard Jepsen fortsætter: "For at udvikle vores virksomhed yderligere, indså vi behovet for at styrke vores værdigrundlag. Det har betydet en meget klar fokusering på møbler beregnet til alle de områder i virksomheder, hvor der ikke står skriveborde – altså receptioner, mødelokaler, auditorier, gangarealer mm. – vi kalder det DanerkaZonen. Strategien var meget afhængig af et stærkt design, og vi samarbejder nu med flere internationalt kendte designere, herunder Ross Lovegrove, Pelikan Copenhagen, Tom Stepp og Morten Voss".

I dag har Danerka fundet en sund balance mellem funktionelle og relativt prisbillige stole, såsom Rondo og Addit – og mere eksklusive møbler som Couch-serien af Morten Voss og ikke mindst Orbit- og Go-stole af Ross Lovegrove, som Danerka har eneret på i Europa og Japan.

Den nye strategi har også medført meget mere omtale og henvendelser om deltagelse i forskellige sammenhænge. På møbelmessen i Bella Center kom dette eksempelvis til udtryk ved, at Danerka fejrede sit 25-års jubilæum sammen med Jesper Gadegaard – kendt som en af de 5 fantastiske "drenge" på TV3.

Boligeksperten fra TV3, Jesper Gadegaard, siger: "Gennem samarbejde med så kendte designere som Morten Voss, Ross Lovegrove, Tom Stepp og Pelikan Copenhagen har Danerka efterhånden opnået en position blandt de mest trendskabende møbelvirksomheder herhjemme – så det var oplagt, at jeg ville basere mine room-makeovers i programmet på Danerkas møbler".

Nu har Danerka og Jesper Gadegaard sammen forsøgt at udtrykke, hvad de tror, fremtidens boligindretning vil indeholde. Danerkas permante stand B3-108 på Møbel-Martet i Bella Center er præget af råd, ideer og skæve vinkler, og indeholder blandt andet 4 forskellige zoner: MaterialZone, ShapeZone, ColourZone og CrazyZone med bud på fremtidens møbler og designs.

I anledning af jubilæet blev der desuden afholdt en konkurrence på messen, hvor vinderen løb af med en "room-makeover", indrettet af Jesper Gadegaard med Danerkas møbler. Derudover blev der udloddet 25 sølvfarvede Orbit-stole. "Det var et sjovt og festligt indslag på messen, som også viste, hvor langt Danerka egentlig er kommet i dag", slutter Per Aagaard Jepsen.

For yderligere information venligst kontakt:

Danerka A/S,
Bøgeskovvej 2,
DK-3490 Kvistgård,
Tel: +45 4913 8833
danerka@danerka.dk
www.danerka.com

